

Nominierte für den Tackens stehen fest

Marketingpreis: Jury wählt Gewinner aus

Die Nominierten für den Marketingpreis Tackens 2016 stehen fest. Die Gewinner in den drei Kategorien Unternehmen, Agentur und Start-up werden am 12. Mai vom Ausrichter, dem Marketingclub Ruhr, bei einer festlichen Gala bekannt gegeben. Bis dahin werde eine Fachjury die Sieger bestimmen. In den Kategorien sind folgende Unternehmen nominiert: Um den Unternehmens-Tackens für die beste Marketingleistung von kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen bewerben sich die Bäckerei Welp, die Evag sowie die Gewa Gesellschaft für Gebäudereinigung und Wartung mbH.

Gute Aussichten auf den Agentur-Tackens haben die Contact GmbH zusammen mit Behrends Event & Sport GmbH, CP/Compartner Agentur für Kommunikation GmbH und die Zwei-Werk-Ruhr Grafik-Design & Kommunikation. Für den Start-up-Tackens sind in der letzten Auswahlrunde: die Ackerhelden GmbH, La Maison de Florence sowie die Neomatt GmbH. Der Träger für die Auszeichnung „Kopf des Jahres“ steht schon fest: Prof. Peter Zec, Chef des Red Dot Design Museums.

Weitere Informationen zur Gala sowie zur Ticketbestellung finden Interessierte auf der Internetseite des Marketing-Clubs unter www.tackens.marketingclub.ruhr.

Essen legt beim Wohnungsbau Verhalten zu

... im vergangenen Jahr



So sollte der interkommunale Gewerbepark

Neue A

Im interkommunalen C
Die Mülheimer SP

Von Marcus Schymiczek

Neue Aufregung um den Flughafen Essen/Mülheim: Diesmal geht es um den Bebauungsplan mit der Kennung H 17 – Ergebnis eines städtebaulichen Wettbewerbs, den beide Städte 2005 mit viel öffentlichem Tamtam feierten. Erklärte Absicht war es, am Rande des Flughafenareals einen interkommunalen Gewerbepark zu entwickeln verbunden mit der Hoffnung, an dem Standort „eine repräsentative Adresse für innovative Technologie- und Dienstleistungsbranchen zu schaffen. Nur ist daraus bis he